

# REGULAMIN KONKURSU „Kupione na Ceneo” zwany dalej „Regulaminem”

## § 1. Organizacja Konkursu

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Kupione na Ceneo” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu „Kupione na Ceneo”, jest Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego od numerem KRS 0000634928, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 000,00 PLN posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5252674781 (dalej „**Organizator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Prace Konkursowe mogą być publikowane od dnia 2 lipca 2018 od godz. 00:01 do dnia 31 lipca 2018 do godz. 23:59.
5. Konkurs przeprowadzany jest za pomocą strony internetowej, dostępnej pod adresem URL: <https://www.ceneo.pl/wydarzenia/kupionenaceneo> (dalej: „**Strona WWW Konkursu**”).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 15 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471).
7. Regulamin Konkursu dostępny jest podczas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia na stronie wskazanej w pkt. 5 powyżej.

## § 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział osoba (dalej „**Uczestnik**”), która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zameldowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na obywatelstwo;
  - b) spełnia wymogi niniejszego Regulaminu;
2. W Konkursie nie mogą brać udział pracownicy Organizatora, a także osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, jak również Kontrahenci Organizatora oraz ich pracownicy. Pracownikiem jest każda osoba świadcząca na rzecz Organizatora, lub Kontrahenta pracę bez względu na podstawę prawną takiego działania.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zrobienie zdjęcia, na którym przedstawi on zrobione przez siebie zakupy w usługach „Kup Teraz” w serwisie Ceneo.pl, udostępnienie zrobionego zdjęcia na jednym z wymienionych portali społecznościowych tj. Instagramie, Twitterze lub Facebooku oraz oznaczenie zdjęcia hashtagiem **#kupionenaceneo**. Dodatkowo Uczestnik we własnym zakresie może oznaczyć zdjęcie profilem Ceneo na wymienionych wyżej portalach Społecznościowych (dalej: "**Zadanie Konkursowe**").
4. Publikując odpowiedź na Zadanie Konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) na łamach portali społecznościowych wymienionych w pkt. 4 powyżej, Uczestnik nie może ograniczać kręgu osób mających wgląd w Pracę Konkursową Uczestnika.
5. Poprzez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznym autorem pracy konkursowej stworzonej zgodnie z punktem powyższym;

- b) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Pracy Konkursowej do czynności związanych z Konkursem i jego promocją;
- c) przesłana Praca Konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich
- d) wyraża zgodę na publikację i wykorzystanie Pracy Konkursowej zgodnie z § 3. ust. 5 niniejszego regulaminu.

### § 3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w trakcie jego trwania kolejno:
  - a) wejść na Stronę WWW KONKURSU „*Kupione na Ceneo*” i zapoznać się z Zadaniem Konkursowym oraz Regulaminem;
  - b) wykonać zdjęcie przedstawiające zakupy wykonane w usłudze „Kup Teraz” w serwisie Ceneo.pl – po ich otrzymaniu;
  - c) zamieścić zdjęcie w jednym z portali społecznościowych: Instagram, Twitter, Facebook;
  - d) oznaczyć zdjęcie hashtagiem **#kupionenaceneo**, opcjonalnie oznaczyć profil Ceneo na jednym z tych portali (@CeneoPL na Facebooku, @ceneopl na Instagramie lub @CeneoPL na Twitterze);
  - e) zdjęcie opublikowane na portalach społecznościowych wskazanych wyżej powinno być opublikowane w taki sposób aby było dostępne publicznie, dla nieograniczonego grona odbiorców, bez ograniczeń wynikających z ustawień prywatności konta Uczestnika. Publikacja zdjęcia musi być zgodna z regulaminem portalu na łamach którego zostało ono opublikowane.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz usunięcia Uczestników biorących udział w Konkursie, których działania są niezgodne z Regulaminem świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo (dalej „**Regulamin Ceneo**”) oraz niniejszym Regulaminem. Organizator również zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy fotografowane produkty zostały faktycznie zakupione w usłudze „Kup Teraz” w szczególności poprzez odpytanie Uczestników o numer zamówienia i nazwę sklepu, w którym dokonana została transakcja.
3. Te samą Pracę Konkursową Uczestnik może zamieścić w różnych portalach społecznościowych, jeden Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń różnych prac do Konkursu mając na uwadze aby nie utrudniać innym Uczestnikom dostępu do Konkursu, a Organizatorowi nadzorowania jego przebiegu i wyłonienie zwycięzców.
4. Zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych, Uczestnikowi przysługują do tej Pracy Konkursowej prawa autorskie majątkowe i osobiste, nieograniczone prawami ani roszczeniami osób trzecich.
5. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych, z momentem zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji, obejmujących zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie w taki sposób, by każdy mógł mieć do Pracy Konkursowej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie w sieci Internet). W ramach udzielonej licencji Organizator może rozpowszechniać Pracę Konkursową na Stronie WWW Konkursu, w serwisach internetowych należących do Ceneo.pl sp. z o.o., w portalach społecznościowych (w tym Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter).

#### § 4 Wybór zwycięzców

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwać Jury złożone z 3 przedstawicieli Organizatora. O wyłonieniu Nagrody decyduje Jury.
2. Podczas oceny Prac Konkursowych przez Jury będzie brana pod uwagę kreatywność Uczestników oraz jakość zdjęć.
3. Wyłonienie Laureata oraz ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 6 sierpnia 2018 r do godz. 10:00. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na stronie <https://www.ceneo.pl/wydarzenia/kupionenaceneo>.
4. Warunkiem wydania nagrody w Konkursie jest wysłanie, w terminie 7 dni od publikacji informacji o wyłonieniu Laureata, przez tych Laureata informacji zawierającej pełne, aktualne i prawdziwe dane teleadresowe wraz z numerem telefonu kontaktowego, niezbędne do prawidłowego doręczenia nagrody oraz podpisanie protokołu odbioru nagrody. Informacja ta musi zostać wysłana na konto Organizatora w portalu społecznościowym Facebook lub poprzez wiadomość elektroniczną na adres e-mail: [brandmarketing@ceneo.pl](mailto:brandmarketing@ceneo.pl).
5. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. telefon iPhone SE 32GB srebrny, o wartości 1999,00 zł brutto;
  - b. telefon Samsung Galaxy A5 32GB LTE 2017 (czarny), o wartości 1799,00 zł brutto;
  - c. kamera sportowa GOPRO HERO5 Black, o wartości 1399,00 zł brutto;
  - d. tablet Samsung Galaxy Tab A 7.0 SM-T285 7" 1.5GB+8GB 200GB LTE (biały), o wartości 869,90 zł brutto;
  - e. telefon Xiaomi Redmi 4X Dual SIM 32GB (czarny), o wartości 749,00 zł brutto;
  - f. telefon Huawei P8 Lite Dual SIM (czarny), o wartości 699,00 zł brutto;
6. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi: 7 514,90 (słownie: siedem tysięcy pięćset czternaście 90/100) zł brutto.
7. Nagrody zostaną doręczona Laureatom na koszt Organizatora, w terminie 14 dni od daty wysłania Organizatorowi wiadomości elektronicznej zawierającej dane teleadresowe Laureata (pkt 4 powyżej).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu, lub innych danych koniecznych do przekazania nagród.
9. W przypadku braku podania danych do wysyłki nagrody, o dalszym losie Nagrody rozstrzyga Organizator.
10. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, bądź innej rzeczy, bądź usługi w miejsce nagrody.
11. Laureatowi nie przysługuje prawo cesji prawa do odbioru nagrody na osoby trzecie.
12. Laureat może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakkolwiek inna nagroda.
13. Laureat ma prawo do otrzymania maksymalnie jednej nagrody w Konkursie, bez względu na ilość przesłanych Prac Konkursowych. Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody, tj. równowartość 11,11% wartości nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem nagród Organizator pobierze od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.

## §5 . Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora, tj. Ceneo.pl, **ul. Legnicka 48 G, 54 – 202 Wrocław**, z dopiskiem „Konkurs *Kupione na Ceneo*”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, login konta na Ceneo.pl, link do Pracy Konkursowej oraz – adres korespondencyjny składającego reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie w tym terminie Uczestnikowi informacji za pośrednictwem poleconej przesyłki listowej.

## § 6. Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imienia, nazwiska, adresu e-mail. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane w zakresie: imienia i nazwiska Zwycięzcy, jego adresu zamieszkania, adresu właściwego urzędu skarbowego, numeru PESEL, adresu e-mail.
3. Dane osobowe Uczestników, są przetwarzane zgodnie z prawem, w tym zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu, ustalenia zwycięzców Konkursu, realizacji praw do Nagród, w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz po wyrażeniu zgody Uczestnika, w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny. Podanie danych osobowych przez Laureatów jest niezbędne w celu przekazania nagrody oraz w celach podatkowych. Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa: prawo dostępu do danych osobowych, kopii danych osobowych, sprostowania oraz usunięcia podanych danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia, wyrażenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W celu realizacji wymienionych wyżej praw podmiotowych należy wysłać korespondencję elektroniczną na adres poczty Organizatora: [privacy@ceneo.pl](mailto:privacy@ceneo.pl)
5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników, w tym Uczestników, określa Regulamin świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo.

## §7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na stronie <https://www.ceneo.pl/wydarzenia/kupionenaceneo> oraz w biurze Organizatora: Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 G, 54 – 202 Wrocław. Na pisemne żądanie Uczestnika Konkursu Regulamin zostanie wysłany pocztą.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.